



Plan van aanpak

Vitale vakantieparken gemeente Westerveld

1. Inleiding

Het college en de raad hebben op 25 september 2018 ingestemd met de aanpak vitale vakantieparken Drenthe 2018 – 2024. Besloten is om voor deze periode financiële middelen en menskracht beschikbaar te stellen. Opdracht is om voor het eind van 2018 een lokaal actieplan op te stellen, waarin de ambities en doelen en een uitvoeringsagenda is opgenomen.

In het coalitiesakkoord “Grensverleggend besturen” zijn de gezamenlijke beleidsvoornemens voor de komende jaren vastgelegd. Deze zijn vastgelegd in de zogeheten uitgangspunten, waarop het college de komende jaren wil investeren. Het college wil de uitgangspunten samen met de samenleving tot stand brengen in nog nader uit te werken samenlevingsakkoorden.

Op het terrein van Recreatie en Toerisme en Lokale economie zijn de volgende doelen geformuleerd, namelijk

- het versterken van de concurrentiepositie van de gemeente door het stimuleren en ondersteunen van het toeristisch/recreatieve bedrijfsleven en behoud en uitbreiding van recreatieve voorzieningen voor zowel eigen inwoners als de toeristen;
- uitvoering geven aan het convenant Vitale Vakantieparken Drenthe 2018 – 2024 en uitbreiden van de personele formatie om dit te kunnen realiseren;
- het instellen van een door de raad geïnitieerde werkgroep die voortborduurt op de Denktank Lokale Economie;
- te profileren op de Koloniën van Weldadigheid, ASTRON, een excellent woonklimaat en de natuurlijke omgeving;
- het betrekken van onderwijsinstellingen, ondernemersverenigingen en deskundigen, óók in intersectorale verbanden;
- het verbeteren van de infrastructuur (wandelknooppunten, fietspaden).

Ambitie

We ambiëren een aantrekkelijke verblijfsrecreatiesector die zich richt op (nieuwe) doelgroepen, welke passen en aansluiten bij de pijlers van Het Nationale Park van Drenthe: duisternis & sterren, natuur, archeologie, cultureel erfgoed en monumenten en de Koloniën van Weldadigheid.

Hierbij passen we nieuwe verblijfsconcepten toe die duurzaam, innovatief en onderscheidend zijn en die in verbinding staan met thema's als agri & food (o.a streekproducten), Het Kolonieplan en concepten die het karakter van de omgeving versterken (ruimte en kwaliteit).

Inspiratie hierbij vormt:

- ecolonie (duurzaam/innovatief);
- veel ruimte;
- landschappelijke inpassing/kwaliteit;
- het oer-karakter van de omgeving benutten en versterken;
- lokaal geproduceerde streekproducten op het bord.

Doelgroep

Op basis van het doelgroeponderzoek richten we ons op bestaande en nadrukkelijk ook nieuwe markten:

- Bestaande doelgroepen van kampeer- en bungalowbedrijven, in leefstijltermen is dit veelal: rustig groen en gezellig lime (bron: Marketing Drenthe);
- Agro-toeristische doelgroep die niet voor de prijs maar voor de agro-beleving komt, zoals de doelgroep van Farmcamps: jonge gezinnen die graag verblijven in een knusse, rustige en natuurlijke omgeving en die spelenderwijs de natuur, het platteland en het boerenbedrijf willen beleven en (her)ontdekken. Dit is een moderne invulling van kamperen bij de boer;
- Hipper en jonger publiek dat kiest voor: lodges, luxere voorzieningen, gemak, lekker eten. Het complete plaatje moet kloppen, d.w.z. dat luxere accommodaties ook vragen om een aantrekkelijker woon- en leefomgeving met (culturele) evenementen (jaarrond) en een daarbij passend, divers, horeca-aanbod;
- Cultureel geïnteresseerde doelgroep die die comfort zoekt en past bij Westerveld 'into nature';
- Inkomend toerisme (m.n. de Duitse en Vlaamse gast).

2. Doelen

Algemeen

- We inventariseren de knelpunten (feitelijke situatie) van de parken in de gemeente Westerveld;
- We laten het beleid 'aanpak permanente bewoning' vaststellen;
- We blijven inzetten op het stimuleren van ondernemers met ontwikkelpotentie en informeren hen over ondersteunings- en subsidiemogelijkheden.

Excelleren:

De gemeente stimuleert en ondersteunt ontwikkelingen gericht op:

Het versterken van bestaande en nieuwe kampeer en bungalowparken, wisselende verhuur van accommodaties en kampeerplekken (bedrijfsmatige exploitatie); Samen met de ondernemers gaan we per jaar minimaal één park excelleren. Dit gaat om een park dat zelf wil investeren om het verblijfs- en recreatieve aanbod nog meer te onderscheiden, om de hierboven genoemde doelgroepen te bereiken. We werken vanuit de filosofie: één park, één plan!

Dit houdt in dat we per jaar met twee tot drie parken in gesprek te gaan over het Recreatie Excellentie Programma (REP). We verwachten dat we per jaar hiervan één park actief ondersteunen in het realiseren van de daadwerkelijke excellentie-ambitie. Die ondersteuning kan bestaan uit: ruimtelijk faciliteren, experimenteerruimte, meedenken, ed.

Hierbij willen we de volgende mogelijkheden onderzoeken:

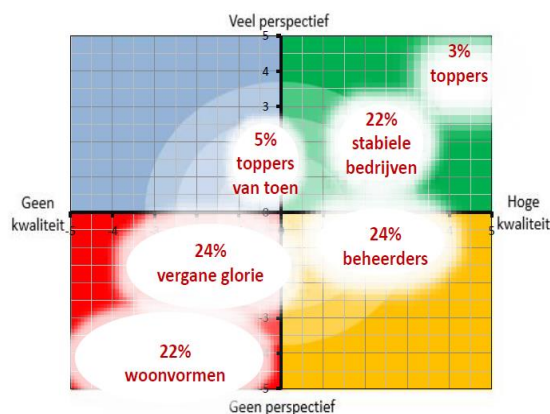
- De vraag naar meer ruimte voor meerdaagse of langdurige culturele evenementen. Hiervoor willen we kijken naar verruimen van evenementenbeleid door kaders en middelen beschikbaar te stellen;
- Cultureel aanbod versterken (heeft aantrekkingskracht op nieuwe doelgroepen), o.a. middels subsidiëren van onderscheidende evenementen;
- Stimuleren van het dagrecreatieve aanbod, zoals de Open Science Hub, Huis van Weldadigheid, kleine musea, activiteiten in bezoekerscentra, speelgelegenheden;
- Hostmanship versterken door trainingen op het terrein van gastheerschap aan te bieden;
- Inzetten van het Recreatie Expert Team; dit is een bestaand instrument waar ondernemers tegen betaling van een vergoeding een multidisciplinair advies krijgen en een jaar lang coaching krijgen bij de uitvoering van de plannen.

Transformatie:

Parken ondersteunen bij de transformatieopgave en aan de hand van de transformatieladder per park te onderzoeken waar de kansen liggen voor transformatie.

We gaan vanaf 2019 per jaar met minimaal twee parken aan de slag, waarbij ook wordt gekeken naar alle mogelijkheden voor alternatieven.

- één park uit het blauwe kwadrant (complexe situatie met verschillende eigendomssituaties en aan de hand van de transformatieladder doorlopen op welke wijze de transitie vorm kan krijgen)
- één park uit het rode kwadrant.



Figuur B2.1: vitaliteit Drenthe, aanbodsegmenten

De percentages zijn gebaseerd op aantallen parken, niet op de capaciteit van de bedrijven.

3. Communicatie

De gemeente betreft de parken actiever bij het programma Vitale Vakantieparken , informeert over de stand van zaken en prikkelt om in actie te komen. Dit doet de gemeente Westerveld onder andere door in gesprek gaan en kennis delen. Dit kan uitwerking vinden in verschillende werkvormen, bijvoorbeeld door het delen van best practises of door middel van intervisie.

Gemeente Westerveld heeft een interne werkgroep Vitale Vakantieparken waarin verschillende disciplines vertegenwoordigd zijn. Waar nodig wordt deze uitgebreid of afgeschaald. Dit verschilt per fase van het project. Eerste aanspreekpunt voor dit project is de projectleider Vitale Vakantieparken Westerveld.

In principe zijn alle parken aan zet om een actieve rol te spelen om de groei van het aantal 'tijdelijke bewoners' op recreatieparken tegen te gaan. Focus moet zijn om de vakantieverblijven recreatief te verhuren. Daarnaast wil de gemeente de ondernemers ook stimuleren zich in te zetten als 'ambassadeur' van Het Nationale Park van Drenthe'. Ondernemers stimuleren om hierin nog meer de samenwerking met andere collega's te zoeken, om te werken aan nieuwe productontwikkeling.

4. Strategieën

Excellentiestrategie

- Inzetten van het Recreatie Excellentieprogramma; een programma waarbij de focus ligt op het bevorderen van het onderscheidend vermogen, waarbij ondernemers zelf hun excellentieplan maken en ondersteuning, adviezen en coaching krijgen van deskundigen;

Transformatiestrategie

- Flexibele huisvesting; we willen door nieuwe conceptontwikkeling op de transformerende vakantieparken tegemoet komen aan de behoefte aan flexibele huisvesting.
- Bijdrage leveren aan oplossing voor woningtekort: door middel van het transformeren van vakantieparken. (maatwerk: één park, één plan);
- Bij transformatie vindt standaard verbetering van ruimtelijke kwaliteit plaats en hierin wordt het Drentse transformatiekader (i.o.) als leidraad gehanteerd;
- Parken bewust maken van symptoomherkenning en gevolgen van permanente bewoning en tools aanreiken ter voorkoming.

Communicatiestrategie

- Tweerichtingsverkeer; we willen informeren en de dialoog aangaan met belanghebbenden. Denk hierbij aan parken, ondernemers, collegeleden, raadsleden, inwoners e.d.;
- In externe communicatie ligt de focus op excellerende parken.

5. Opgaven

Excellentie opgaven

- De ondernemer een ondernemersplan te laten opstellen om omvorming van verouderde accommodaties naar eigentijdse accommodaties te bewerkstelligen;
- De ondernemer die bedrijfsmatig vakantiepark exploiteren te ondersteunen door middel van de inzet van Regionaal Expertise Team. En de ondernemers die de potentie hebben om te excelleren in hun segment actief stimuleren;
- Het recreatieve aanbod in de directe omgeving, per doelgroep, in kaart brengen en promoten bij de gasten;
- Vergroten van de financierbaarheid van ondernemersplannen door bijvoorbeeld de rentekortingsregeling (in combinatie met andere fondsen en/of subsidies) voor de uitvoering van de plannen;
- Nieuwe toeristische A-locatie(s) in de gemeente Westerveld creëren door gebruik te maken van de bedrijfsgerichte (her)ontwikkelregeling. Inzet hiervan stemmen we in regionaal verband af.
- Indien er sprake is van 'tijdelijke' permanente bewoning op het park dan in samenspraak met de ondernemer een plan maken om dit terug te dringen;
- Afspraken maken over het aantal 'recreatieverblijven' die tijdelijk bewoond mogen worden en hiervoor een afbouwregeling voorstellen en hierop handhaven.

Transformatie opgaven

Ondernemers informeren over de transformatieladder en samen met de transformatiemanager van de Tasforce Drenth de mogelijkheden in kaart brengen. Afhankelijk van de bevindingen gezamenlijk met de vakantieparken de nodige vervolgstappen doorlopen.

Uitsluitel geven over aantal 'tijdelijke bewoning of alternatieve woonvormen' per park. Intensiever en gericht handhaven.

Informatie verstrekken oneigenlijk gebruik

Preventie van oneigenlijk gebruik door alle parkeigenaren, met een bedrijfsmatige exploitatie te informeren over het beleid van de gemeente (t.a.v. inschrijvingen en permanente bewoning) en ondernemers actief te betrekken vanuit hun rol. Zij zijn niet primair verantwoordelijk voor de opvang van mensen. Gemeenten willen graag weten waar mensen verblijven. Gemeenten kunnen ook tijdelijke gedoogbeschikkingen afgeven, bijvoorbeeld in het geval van echtscheidingen, verbouwing/of bouw woning, verhuizing etc. Hier dan wel gericht op handhaven en bijhouden of men zich houdt aan deze termijnen. We willen werken aan een integrale aanpak op basis van ervaringen elders in Nederland.

Een aanpak die duidelijke handvatten heeft voor recreatieparken waarbij we de parken willen helpen aan een duurzame oplossing. Dit houdt in dat we de onderliggende problematiek van permanente bewoning integraal gaan aanpakken.

6. Uitvoeringsagenda

Algemeen

De werkgroepen worden verdeeld over verschillende werkdisciplines. Deze worden in tijd ingezet naar gelang er behoefte is binnen het project met een minimale frequentie van 1 x per maand. Vanuit elke werkgroep wordt er één persoon aangewezen als contactpersoon voor de interne ambtelijke werkgroep. De werkgroepen bereiden de inbreng voor op de eerste dinsdag van de maand.

Het gaat om de volgende werkgroepen:

- Economie;
- Planologisch;
- Sociaal;
- Veiligheid & handhaving;
- Basis Registratie Personen (BRP).

In de ambtelijke Projectgroep worden alle werkzaamheden binnen Vitale Vakantieparken op elkaar afgestemd. De projectleider samen met de projectondersteuning en communicatie zijn verantwoordelijk voor de organisatie en communicatie van en naar de vakantieparken, de provincie en het lokale bestuur.

Het project heeft een open- en lerende houding. Na een cyclus wordt gekeken of de aanpak kan worden verbeterd.

Excelleren

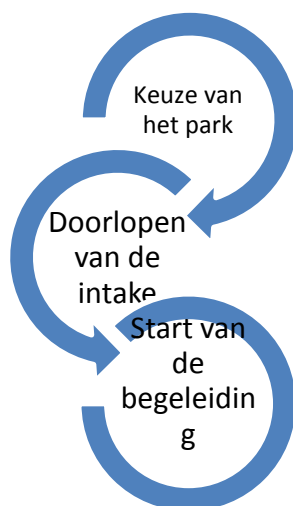
Plannen ontwikkelen van een ondernemers informatie cyclus

Transformeren

Beleidsontwikkeling van permanente bewoning

Plannen van een transformatie 'gegadigden'

Proces Excelleren of transformeren Fase 1



7. Planning

We gaan uit van een voorlopige planning van twee jaar.

Numm	Mijlpalen	Actor	start periode	2018	2019				2020				2021			
				Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Nulmeting in kaart brengen van permanente bewoning op parken en het aantal gedoogbeschikkingen.		Q1/ 2019													
2	Subsidiebeleidsregels evenementen en toeristische productontwikkeling laten vaststellen in college/raad (Uitvoeringsregels ASV).		Q4 2018													
3	Inventariseren interne admi. org. gemeente Westerveld BRP (Basis Registratie Personen)		Q1 2019													
4	Gemeentelijk handhavingsbeleid.		Q1 2019													
5	Bijeenkomst organiseren voor parkeigenaren om oneigenlijk gebruik terug te dringen. Ondernemers bewust maken van symptoomherkenning en gevolgen en tools aanreiken ter voorkoming.		Q1 2019													
6	Uniforme Drentse BRP afspraken (afspraken over inschrijving in Basisregistratie Personen).		Q2 2019													
7	Faciliteren Westervelds RO kader (bijvoorbeeld planologische mogelijkheden, experimenteerruimte in bestemmingsplan, afdwingen beheerplan, bedrijfsmatige exploitatie) en ondernemers hierover actief informeren.		Q1 2019													
8	Informatieavond organiseren voor parkeigenaren over transformeren excelleren.		Elke Q1 en Q3													
9	Afspraken maken met Actium om de urgentie van woningbehoefte aan sociale huurwoningen (laag segment).		Q2 2019													
10	Woonbeleid aanpassen.		?													
11	De transformatieladder doorlopen voor minimaal 1 vakantiepark. Inzichtelijk maken welke toekomstige bestemming een (voormalig) park het beste kan krijgen.		Q2-Q4 2019													
12	Handreiking transformatie voor VvE's. Vergroten van kennis van het transformatieproces en de consequenties hiervan bij VvE's.		Q3 2019													

Bijlage 1 Moodboards

